

Kako biste analizirali navedene karakteristike, važno je da iskreno odgovorite gdje se u odnosu na njih nalazite, odnosno u kojoj mjeri ste redovito optimistični, puni samopouzdanja, odvažni, staloženi i tako redom prođete kroz svih 10 karakteristika. Ova inventura pozitivnog razmišljanja osmišljen je kako bi se odredilo koliko ljudi često pozitivno razmišljaju.

Prema Wentrelli, previše ili premalo navedenih karakteristika značilo bi sljedeće:

- Previše optimizma vodi prema idealizmu i odvojenosti od stvarnosti, a premalo prema negativnosti i pesimističnosti
  
- Previše gorljivosti vodi prema neiskrenosti i licemjerju, a premalo prema tuposti, dosadi i nezainteresiranosti
  
- Previše vjere dovest će do fanatičnosti, a premalo do neodlučnosti
  
- Previše karakternosti može dovesti do sklonosti osuđivanju, dok je suprotno neetičnost i nepoštenost
  
- Previše odvažnosti dovodi do nepromišljenosti, a premalo do kukavičluka
  
- Previše samopouzdanja vodi aroganciji, a premalo dovodi do slabosti i nesigurnosti
  
- Ako osoba previše odlučna, može biti tvrdoglava, dok premalo odlučnosti dovodi do prelakog odustajanja od ciljeva
  
- Previše strpljivosti dovodi do neodlučnosti ili povodljivosti, dok previše vodi u nepromišljenost

- Previše staloženosti dovodi do nemotiviranosti i lijenosti, dok previše može dovesti do nemira
  
- Previše koncentriranosti dovodi do kratkovidnosti i nefleksibilnost, dok premalo vodi u raspršenost i neorganiziranost.

Ono što možemo cijelo vrijeme učiniti za poboljšanje vlastitog optimizma je testirati svoje ponašanje i razmišljanje te svjesno odlučiti promijeniti loše navike i stavove te usvojiti ponašanje koje će se pozitivno odraziti na naš život.

To potvrđuje i izjava Erica Hoffera koji kaže: „Nikada ne možemo uistinu biti pripremljeni za nešto što je sasvim novo. Moramo se prilagoditi, a svaka radikalna prilagodba donosi krizu samopoštovanja: podvrgnuti smo testu, trebamo se dokazati. To zahtijeva određeno samopouzdanje za suočavanje s drastičnom promjenom bez unutarnjeg nemira“.

mr.sc. Elvira Mlivić Budeš

Želite dodatne informacije? Imate želju educirati se s područja menadžmenta, marketinga, prodaje ili poslovne komunikacije? Pravo mjesto za Vas je Poslovno učilište Filaks. Dodatne informacije potražite na [www.filaks.hr](http://www.filaks.hr) ili nas kontaktirajte telefonom na 01 2430 137 ili e-mailom na [elvira@filaks.hr](mailto:elvira@filaks.hr)